

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 55 ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ

РАССМОТРЕНО

Руководитель МО



Полякова А.В.

Протокол №3  
от «01» ноября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора  
по ИКТ



Абсалямова Р.А.  
«01» ноября 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор  
МБОУ СОШ №55



Козюра Г.И.  
«01» ноября 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**Центра образования  
естественно-научной и технологической  
направленностей «Точка роста»**

**Digital-издательство. Пресс-центр**

Возраст обучающихся: 10-16 лет

Срок реализации: 54 часа

Составитель:

Горбачева Дарья Андреевна,  
учитель изобразительного  
искусства и технологии

**2023 – 2024 учебный год**



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современное общество растет и развивается, так же быстро меняется новостная лента в интернете, но за большим потоком информации часто скрываются самые значимые новости. Такие новости необходимо уметь видеть и рассказывать о них. В школьной жизни тоже немало новостей, их необходимо систематизировать и распространять. Именно поэтому возникла необходимость создания авторской программы внеурочной деятельности «Digital-издательство».

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Данная программа знакомит учащихся с современным издательским делом, для которого сегодня необходимы навыки компьютерных технологий, творческий настрой, теоретические и практические навыки.

В программе наряду с теоретическими блоками предусмотрены практические блоки выпуска школьной газеты. Такой подход делает процесс обучения более интересным. Данная программа дает начальные представления о полиграфических требованиях, которые необходимы для создания печатной продукции. Планирование построено таким образом, что последовательно освещаются все стадии подготовки издания: от замысла до получения оригинал-макета. Содержание программы предполагает работу с разными источниками информации. Содержание каждой темы включает в себя самостоятельную работу учащихся.

Программа рассчитана на 54 часа, ориентирована на формирование навыков исправления стилистических ошибок в разных формах речи учащихся, умения употреблять слова в соответствии с их лексической и стилистической составляющей, определять тему, проблему, цели текста, выбирать жанр авторского произведения, выбирать самое важное из потока информации, грамотно представлять ее читателям. Учащиеся смогут проделать первые шаги в журналистскую деятельность, осуществить начальную практическую деятельность в литературном направлении, научатся редактировать тексты собственного и коллегиального творчества.

В результате работы повысится мотивация учащихся к изучению предметов гуманитарного и информационно-технического направлений.

В результате работы учащиеся станут единым, сплоченным коллективом, научатся работать в команде, повысят уровень коммуникативной компетенции.

Блок «Создание газеты» является блоком проектной работы. Он способствует развитию теоретического, творческого мышления, формированию операционного мышления, направленного на развитие навыков и умений применения современных компьютерных технологий.

**ЦЕЛЬ РАБОТЫ:** создание школьного пресс-центра

**ЗАДАЧИ:**

### *1. Образовательные*

- повышение интереса к учебе через самостоятельную исследовательскую работу
- совершенствование и развитие навыков литературного творчества
- повышение грамотности

### *2. Воспитательные*

- сплочение учащихся в единый коллектив для плодотворной работы
- воспитание информационной культуры

- воспитание деловых качеств и активной жизненной позиции

### 3. Развивающие

- повышение коммуникативных способностей детей

- повышение статуса детей в школьном коллективе

- развитие и реализация творческих способностей учащихся через журналистскую деятельность

РЕЖИМ ЗАНЯТИЙ: 1 раз в неделю, 3 часа занятие.

### ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:

-реализация программы на базе школы

-подготовка детей к будущей профессиональной деятельности

Предлагаемый курс обучения адресован учащимся в возрасте 10-16 лет.

### ФОРМЫ ЗАНЯТИЙ, ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ ПРОГРАММОЙ:

1.свободная творческая дискуссия;

2.ролевые игры;

3.творческих заданий;

4.активные методы формирования системы общения;

5.практическая работа (подготовка материалов для публикаций в прессе).

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи. С этой целью предусматриваются индивидуальные занятия.

Количество учащихся в учебной группе не должно превышать 15 человек:

Основными требованиями к учащимся при изучении основ журналистики как профессии являются: желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

### КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- умение построить устное и письменное сообщение;

- умение работать в различных жанрах публицистического стиля;

- умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;

- самостоятельная подготовка и публикация материалов в прессе.

Настоящая программа построена в соответствии с основной поставленной целью – овладением навыками журналистского мастерства. Для достижения цели и выполнения задач программой используются современные методики обучения основам журналистики. Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода.

Основными формами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики, ролевые игры.

### УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ:

№	Тема	Теория (количество часов)	Практика (количество часов)	Всего
1.	Вводное занятие. Понятие о «Digital-издательство». Представление об издательской деятельности.	3		3
2.	Текст. Тема и идея текста. Стили речи. Особенности стилей.	2	1	3
3.	Газета. Какая она должна быть?	1	2	3
4.	Интервью. Что значит взять интервью?	1	2	3
5.	Репортаж. Фоторепортаж.	1	2	3
6.	Очерк. Особенности жанра.	1	2	3
7.	Создание газетных статей	1	2	3
8.	Редактирование текста	1	2	3
9.	Оформление, дизайн газеты	1	2	3
10.	Концепция издания, названия, дизайн.	1	2	3
11.	Драматургия газеты.	1	2	3
12.	Анализ рубрик печатных изданий.	1	2	3
13.	Газетная статья- основа газеты	1	2	3
14.	Реклама на страницах газеты.	1	2	3
15.	Этика и психология журналистского общения	3		3
16.	Работа с иллюстрациями.	1	2	3
17.	Создание поздравительного выпуска газеты.	1	2	3
18.	Заключительное занятие. Презентация всех выпущенных номеров.		3	3
	<b>Итого</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>54</b>

### КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ:

№	Тема урока	Кол. час.	Элементы содержания

1.	Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.	3	Источники издательского права. Первые Российские газеты.
2.	Текст. Тема и идея текста. Стили речи. Особенности стилей.	3	Что такое текст. Основные критерии текста. Тема и идея текста. Их особенности. Стили речи русского языка.
3.	Газета. Какая она должна быть?	3	Изучение современных издательств. Выделение основных черт издательского материала.
4.	Интервью. Что значит взять интервью?	3	Знакомство с публицистическим жанром «Интервью». Правила построения вопросов, оформления газетного интервью.
5.	Репортаж.	3	Публицистический жанр «Репортаж». Правила работы с ним.
6.	Очерк. Особенности жанра.	3	Публицистический жанр «Очерк». Правила работы с ним.
7.	<b>Практический блок занятий. Создание газеты «Аргументы и парты»</b>	9	Выпуск 1 номера газеты «Аргументы и парты»
8.	Создание газетных статей	3	Написание статей по выбранным тематикам
9.	Редактирование текста	3	Редактирование собранного материала
10.	Оформление, дизайн газеты	3	Выбор дизайна газеты
11.	<b>Практический блок занятий. Создание газеты «Аргументы и парты»</b>	6	Выпуск 2 номера газеты «Аргументы и парты»
12.	Концепция издания, названия, дизайн.	3	Историческое знакомство с разными видами изданий
13.	Драматургия газеты.	3	Работа с разными видами изданий, тематика, проблематика.
14.	<b>Практический блок занятий. Создание газеты «Аргументы и парты»</b>	9	Выпуск 3 номера газеты «Аргументы и парты»
15.	Анализ рубрик печатных изданий.	3	Анализирование газетных статей
16.	Газетная статья- основа газеты	3	Работа с газетными статьями
17.	Реклама на страницах газеты.	3	Реклама, как способ

			привлечения средств
18.	<b>Практический блок занятий. Создание газеты «Аргументы и парты»</b>	6	Выпуск 4 номера газеты «Аргументы и парты»
19.	Этика и психология журналистского общения	3	Журналист. Правила поведения журналиста. Журналистская этика.
20.	Очерк как художественно-публицистический жанр.	3	Обобщение по жанру «очерк»
21.	<b>Практический блок занятий. Создание газеты «Аргументы и парты»</b>	6	Выпуск 5 номера газеты «Аргументы и парты»
22.	Тематическое приложение к газете.	3	Газетные приложения.
23.	Работа с иллюстрациями.	3	Подборка иллюстраций к газетным статьям
24.	<b>Практический блок занятий. Создание газеты «Аргументы и парты»</b>	6	Выпуск 6 номера газеты «Аргументы и парты»
25.	Печатные издания и их роль	3	Анализирование печатных изданий
26.	Создание поздравительного выпуска газеты.	3	Особенности поздравительного выпуска
27.	<b>Практический блок занятий. Создание газеты «Аргументы и парты»</b>	3	Выпуск 7,8 номера газеты «Аргументы и парты»
28.	Заключительное занятие. Презентация всех выпущенных номеров.	3	Обобщение работы по выпуску газеты. Презентация все выпусков.

МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПЕДАГОГА:

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
- Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
6. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
7. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
8. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
9. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

#### МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ:

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992

#### МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- разработки по темам;
- карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- тематический материал периодической печати;
- справочники;
- словари;
- различные периодические печатные издания. Тексты для редактирования