

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 55 ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ

СОГЛАСОВАНО

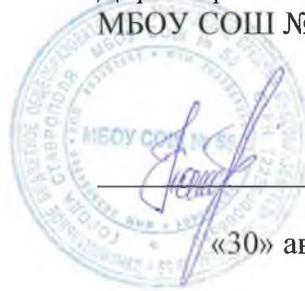
Руководитель Центра образования
естественно-научной и технологической
направленностей «Точка роста» МБОУ
СОШ №55



Абсалямова Р.А.
«30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор
МБОУ СОШ №55



Козюра Г.И.
«30» августа 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
Центра образования
естественно-научной и технологической
направленностей «Точка роста»**

Пресс - центр

Возраст обучающихся: 10-16 лет

Срок реализации: 102 часа

Составитель:

Горбачева Дарья Андреевна, учитель
изобразительного искусства и технологии

2024 – 2025 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Развитие цифровых технологий идет быстрыми темпами. В настоящее время все более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Можно утверждать, что это умение является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни. Все большую популярность среди детей и молодежи набирают сетевые сообщества.

Сетевые сообщества тесно контактируют с понятием «тележурналистика». Их роль а в современной действительности переоценить трудно, ведь все чаще вместо того, чтобы включить телевизор или радио, наши современники смотрят новости в Интернете. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Пресс-центр» технической направленности позволяет расширить и углубить знания обучающихся о медиатехнологиях, формировать и совершенствовать их навыки в сфере создания медиапродуктов.

Программа рассчитана на 102 часа, ориентирована на формирование навыков исправления стилистических ошибок в разных формах речи учащихся, умения употреблять слова в соответствии с их лексической и стилистической составляющей, определять тему, проблему, цели текста, выбирать жанр авторского произведения, выбирать самое важное из потока информации, грамотно представлять ее читателям.

Программа реализуется с использованием оборудования центра естественнонаучной и технологической направленности «Точка роста».

Актуальность программы обусловлена развитием социальных сетей, востребованностью создания медиаконтента в виде цифровых фильмов и видеоклипов. Создание сетевого сообщества позволяет обучающемуся наиболее полно визуализировать свои идеи, поскольку для создания сетевого сообщества не требуется особых затрат. Он может быть создан на бесплатной интернетплощадке, а из техники необходимы: видеокамера, компьютер и программное обеспечение. Но для привлечения и удерживания внимания зрителей, необходимо уметь правильно спроектировать канал и дать тот контент, который будет интересен зрителю. Также необходимо обладать креативным мышлением и техническими навыками монтажа.

В процессе реализации Программы, обучающиеся приобретут знания, умения и навыки создания и продвижения сетевых сообществ в сети Интернет, что может стать для них ориентиром в выборе профессии.

Новизна программы заключается в том, что она разработана с учетом современных тенденций в образовании по принципу модульного освоения материала, что максимально отвечает запросу социума на возможность выстраивания ребёнком индивидуальной образовательной траектории.

Программа включает три самостоятельных учебных модуля, каждый из которых нацелен на достижение конкретных результатов.

Отличительной особенностью данной программы является то, что в ней аккумулирован опыт всех существующих программ. В программе сделан акцент на развитие медиаграмотности у подрастающего поколения, что немаловажно в

современном мире. Ведь именно медиаграмотный человек может стать по-настоящему успешной, всесторонне развитой личностью.

Педагогическая целесообразность программы заключается в модульной организации её содержания, что позволяет более вариативно организовать образовательный процесс, оперативно подстраиваясь под интересы и способности обучающихся.

Таким образом, программа «Сетевые сообщества в школе» актуальна и педагогически целесообразна: она удовлетворяет потребности школьников в решении актуальных для них задач – освоении актуальных и значимых знаний и умений, развитии интеллектуальных способностей, воспитании высоконравственной личности, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества.

Цель программы – обучить технологии создания сетевого контента и ведения сетевых сообществ, содействуя творческому развитию и профессиональному самоопределению обучающихся. Цели и задачи каждого модуля формулируются отдельно. Реализация поставленной цели предусматривает решение ряда задач.

Задачи программы:

Обучающие:

- обучать четкому, ясному, правильному произношению;
- обучать работать со звукозаписывающей техникой;
- обучать работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах;
- формировать технологические умения проектирования и создания сетевого контента;
- обучать самопрезентации – созданию портфолио.

Развивающие:

- развивать творческие способности, воображение, фантазию, художественно-эстетический вкус;
- развивать образное, пространственное мышление, чувство гармонии и стиля;
- способствовать развитию актерского мастерства и освоению техники речи;
- способствовать формированию навыков самостоятельной и творческой работы;
- способствовать развитию коммуникабельности.

Воспитательные:

- воспитывать художественный вкус, способность видеть и чувствовать гармонию;
- воспитывать трудолюбие, аккуратность, усидчивость, целеустремленность и самостоятельность;
- формировать потребность в творческой деятельности, стремление к самовыражению через творчество;
- воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности;

Возраст детей, участвующих в реализации программы: 10-16 лет.

Режим занятий: 3 раз в неделю, 3 часа занятия.

Формы обучения:

- занятие;
- лекция;

- практическая работа;
- защита проекта.

Формы организации деятельности: групповая.

Наполняемость учебных групп: составляет 15-20 человек.

Планируемые результаты

Личностные

По окончании обучения по программе обучающийся будет:

- демонстрировать интерес к занятиям и стремление к социальной активности;
- уметь находить интересный информационный повод и выражать по поводу него свое мнение;
- уметь заинтересовать аудиторию;
- знать правила поведения в социальных сетях;
- уметь работать в команде, уважая мнение другого человека.

Метапредметные

По окончании обучения по программе обучающийся будет уметь:

- использовать навыки критического мышления, уметь искать, анализировать и обобщать информацию;
- уметь излагать свои мысли логично, грамотно, доступно; работать в команде, уметь слышать и слушать собеседника;
- выполнять различные роли в группе, сотрудничать в совместном решении задачи; уважительно относиться к позиции другого;
- находить необходимую информацию в интернете;
- уметь создавать свой блог «с нуля» и наполнять его интересной информацией; уметь снимать видео и монтировать его;
- уметь создавать фото.

Регулятивные УУД:

- Определять и формулировать цель деятельности с помощью учителя.
- Учиться высказывать своё предположение (версию).
- Учиться работать по предложенному учителем составленному самостоятельно плану.
- Учиться отличать верно выполненное задание от неверного.
- Учиться совместно с учителем и другими учениками давать эмоциональную оценку деятельности товарищей.
- Контроль в форме сличения способа действия и его результата с заданным эталоном.

Познавательные УУД:

- Ориентироваться в своей системе знаний: отличать новое от уже известного с помощью учителя.
- Перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей группы.
- Перерабатывать полученную информацию: сравнивать и группировать

Коммуникативные УУД:

- Донести свою позицию до других: оформлять свою мысль в устной и письменной речи (на уровне одного предложения или небольшого текста).

- Слушать и понимать речь других.
- Совместно договариваться о правилах общения и поведения в школе и следовать им.
- Учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика).

Модульный принцип построения программы предполагает описание предметных результатов в каждом конкретном модуле

№ модуля	Название модуля	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	«Профессия блогер»	22	7	15
2.	«Создание текста, фото и видео для сетевых сообществ в школе»	40	10	30
3.	«Технологии в работе с сетевыми сообществами»	40	10	30
	Итого:	102	22	80

Модуль «Профессия блогер»

Цель модуля – формирование общего представления о такой сфере деятельности, как блоггерство.

Задачи модуля:

- 1) познакомить с понятиями «блог», «влог», фотоблог, «читательская аудитория»;
- 2) познакомить с историей российского и зарубежного блоггерства;
- 3) формировать умение искать, анализировать достоверную информацию;
- 4) формировать умение писать сценарии для своего блога;
- 5) повысить уровень культуры речевого общения для дальнейшей успешной социализации.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся будут знать:

- что такое блог, влог, фотоблог;
- известных блоггеров;
- как искать и анализировать информацию;
- как писать сценарий для своего блога;
- как грамотно говорить перед камерой. будут уметь:
- формулировать собственную идею;
- искать, анализировать и осмысливать информацию;
- снимать видеоролики и размещать их в социальных сетях.

Учебно-тематический план

№	Тема занятия	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Вводное занятие. Что такое информация	3	3	0
2.	Блог и его виды	3	1	4
3.	Экскурс в историю блоггерства	3	1	4

4.	Идея – двигатель для блогера	3	1	4
5.	Приложение как инструмент для работы с видео	3	1	3
	Итого:	22	7	15

Содержание учебного модуля

Тема 1. Вводное занятие. Что такое информация.

Теория. Информация. Формы подачи информации.

Практика. Знакомство с обучающимися. Игра на сплочение коллектива «Давайте познакомимся». Рассказ о задачах курса и плане на учебный год. Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Организация рабочего места. Знакомство с оборудованием. Экскурсия по учреждению дополнительного образования. Входная диагностика. Диагностическая письменная работа на сформированность умений создавать текст.

Тема 2. Блог и его виды.

Теория. Понятия: блог, влог, подкаст, фотоблог. Принципы взаимодействия власти, общества и блогеров. Правила работы в сети. Понятие чести и достоинства в профессии блогера (власть визуального образа). Блогер и общественное мнение. Честь и достоинство блогера.

Практика. Командная игра «Создай кодекс чести блогера». Дискуссия «Честь и достоинствоблогера».

Тема 3. Экскурс в историю блогерства.

Теория. Краткая история блогерства. Известные российские и зарубежные блогеры. **Практика.** Подготовка презентаций о деятельности ведущих блогеров. Анализ их деятельности.

Тема 4. Идея – двигатель для блогера. Теория. Понятие идея. Поиск достоверной информации - навык, необходимый блогеру. Как отличить достоверную информацию от недостоверной. Источники информации. Понятие плагиат.

Практика. Работа в группах с различными источниками информации. Игра «Верю-не верю». Составление списка идей для создания собственного блога. Ведение дневника тем.

Тема 5. Приложение как инструмент для работы с видео.

Теория. Знакомство с популярными приложениями для съятия видео. Инструментарий по созданию видео. Ошибки при записи видео. **Практика.** Подготовка грамотного текста для ролика. Съемка видео. Монтаж в приложении. Размещение ролика в социальных сетях. Обмен впечатлениями.

Модуль «Создание текста, фото и видео для блога»

Цель модуля – формирование представления о том, как грамотно писать тексты дляблога, создавать фото и снимать видео.

Задачи модуля:

- 1) познакомить с понятием «текст», его структурой и содержанием в блогерстве, а также основными жанрами;
- 2) научить писать грамотные тексты для сетевых сообществ, познакомить с инструментами продвижения;
- 3) формировать умение находить интересные темы для своего блога;

- 4) познакомить с понятием «контент-план»;
- 5) формировать умение создавать фото и видео для блога «с нуля»;
- 6) научить размещать посты в соцсетях.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся будут знать:

- как писать и редактировать тексты для блога, как создавать качественные фото и видео;
- как размещать посты в социальных сетях;
- что такое комментарий и как с ним работать. будут уметь: снимать фото и видео; писать качественные тексты для своих блогов; размещать тексты в различных социальных сетях: Вконтакте, Телеграм.

Учебно-тематический план

№	Тема занятия	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Текст как единица связной речи	3	3	0
2.	Стили изложения и популярные жанры в социальных сетях	4	2	2
3.	Правила написания текстов для сетевых сообществ	3	1	2
4.	Создание фото и видео контента с помощью фотоаппарата и камеры	13	1	12
5.	Работа над текстом по выбранной теме. Написание и редактирование.	11	1	10
6.	Размещение поста в сетевых сообществах	3	1	2
7.	Роль социальных сетей в жизни человека	3	1	2
	Итого:	40	10	30

Содержание учебного модуля

Тема 1. Текст как единица связной речи.

Теория. Понятие текст и его структура. Признаки текста и его виды.

Практика. Работа с тестами: игра «Добавь детали». Определить структура текста, «раскрасив» его яркими деталями. Входная диагностика. Диагностическая письменная работа «Грамотный человек» (общий уровень грамотности).

Тема 2. Стили изложения и популярные жанры в социальных сетях.

Теория. Какова роль текста в блогерстве? Популярные жанры в блогерстве: «дневник»(Lifestyle), репортаж, анонс, рекомендация, мнение.

Практика. Пишем тексты для небольшого видео в жанрах «дневник» (Lifestyle), репортаж, анонс, рекомендация, мнение.

Тема 3. Правила написания текстов для сетевых сообществ.

Теория. Роль блогера при написании текстов. Основные правила написания текстов для сетевых сообществ: Вконтакте, Телеграм. Инструменты продвижения текста. Комментарий, репост, лайк – для чего они существуют?

Практика. Пишем тексты для различных социальных сетей, учимся правильно пользоваться инструментарием для продвижения.

Тема 4. Создание фото и видео контента с помощью фотоаппарата и камеры.

Теория. Правила съемки фото и видео на телефон и камеру. Особенности съемки для блога. Как снимать качественное видео в домашних условиях?

Практика. Создание фото и видео с помощью телефона и обычной камеры.

Тема 5. Работа над текстом по выбранной теме.

Теория. Редактирование. Способы саморедактирования.

Практика. Пишем и редактируем тексты для собственных фото и видео.

Тема 6. Размещение поста в сетевых сообществах.

Теория. Правила размещения поста в социальных сетях. Понятие троллинг (история данного слова). Как правильно отвечать на негативные комментарии.

Практика. Размещаем посты, обмениваемся комментариями

Тема 7. Роль социальных сетей в жизни человека.

Теория. Сколько времени достаточно проводить в социальных сетях? Способы контроля временем, проведенным в интернете.

Практика. Составление таблицы времени. Анализ результатов работы. Подведение итогов модуля. Презентация собственных работ

Модуль «Технологии в работе с сетевыми сообществами»

Цель модуля – формирование представления о том, как пользоваться возможностями сети Интернет, а также как пользоваться программами по обработке фото и видео. **Задачи модуля:**

1) познакомить с программой MicrosoftWord;

2) формировать умение работать с поисковыми системами: Rambler, Yandex, Aport, Google, Opera.

3) познакомить с программами по монтажу видео: InShot, OpenShot, Muvavi.

Ожидаемые предметные результаты освоения модуля

По окончании модуля обучающиеся будут знать:

-как работать в программе MicrosoftWord;

-как пользоваться поисковыми системами: Rambler, Yandex, Aport, Google, Opera;

-как работать в программах : InShot, OpenShot, Muvavi.

Учебно-тематический план

№	Тема занятия	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Как работать в программе MicrosoftWord	6	1	5
2.	Как работать в программе InternetExplorer	6	1	5
3.	Программа по обработке фото Paint	7	2	5
4.	Программа MicrosoftPowerPoint	7	2	5
5.	Программы по монтажу видео: InShot, OpenShot, Muvavi	7	2	5
6.	Особенности оформления страницы Вконтакте, Instagram, Facebook	7	2	5
	Итого:	40	10	30

Содержание учебного модуля

Тема 1. Как работать в программе MicrosoftWord.

Теория. Правила техники безопасности. Возможности программы MicrosoftWord.

Практика. Работа в программе MicrosoftWord. Форматирование текста. Входная диагностика. Диагностическое упражнение «Между включить и выключить» (первоначальные компьютерные умения).

Тема 2. Как работать в программе InternetExplorer. Теория. Программа Internet Explorer. Поисковые системы: Rambler, Yandex, Aport, Google, Opera.

Практика. Поиск информации через: Rambler, Yandex, Aport, Google, Opera. Работа в программе InternetExplorer.

Тема 3. Программа по обработке фото Paint.

Теория. Возможности программы. Как обрезать и обрабатывать фотографии для своего блога в программе Paint.

Практика. Обрабатываем фотографии в программе Paint и выкладываем их в социальные сети.

Тема 4. Программа MicrosoftPowerPoint.

Теория. Для чего нужна программа MicrosoftPowerPoint. Цели и возможности.

Практика. Создаем красочную презентацию про известного блогера (на выбор).

Тема 5. Программы по монтажу видео: InShot, OpenShot, Muvavi.

Теория. Программы по монтажу видео: InShot, OpenShot, Muvavi.

Практика. Монтируем ролик в программах InShot, OpenShot, Muvavi.

Тема 6. Особенности оформления страницы. Теория. Особенности оформления страницы. Возможности соцсетей.

Практика. Добавляем элементы визуализации своим страницам в соцсетях.

МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПЕДАГОГА:

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
- Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
6. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
7. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. м., 1974.
8. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
9. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ:

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин. - М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- разработки по темам;
- карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- тематический материал периодической печати;
- справочники;
- словари;
- различные периодические печатные издания. Тексты для редактирования

